

CONTENTS

企業理念	2
グループ事業概要	3
社長メッセージ	5
[特集01] 世界各地で愛用されるスパークプラグ	7
[特集02] 見えないところで大活躍	9
マネジメント	12
日本特殊陶業グループのCSR	12
コンプライアンス	13
リスクマネジメント	16
コーポレートガバナンス	17
社会性報告	18
お客様とともに	19
株主・投資家の皆さまとともに	22
お取引先とともに	23
従業員とともに	24
地域社会・国際社会とともに	30
環境報告	33
環境経営	34
事業による環境負荷	38
気候変動の緩和	39
廃棄物	41
水資源	42
環境負荷物質	43
環境リスク	45
環境配慮製品	46
コミュニケーション	47
用語解説	48
ステークホルダーメッセージ	49
第三者審査	49

【対象期間】 2011年4月1日から2012年3月31日
 ただし、活動や事例については、直近のものも含みます。

【対象組織】

- 社会側面：日本特殊陶業株式会社
 ただし、国内外子会社の活動などを含む部分があります。
 その場合は、個別に記載しています。
- 環境側面：日本特殊陶業グループ
 ・日本特殊陶業株式会社
 ・国内の子会社9社および関連会社1社

【発行責任者】 代表取締役社長 尾堂真一
 【編集責任者】 CSR推進室長 鶴岡床志
 【発行時期】 2012年9月(次回2013年9月予定/前回2011年9月)

発行にあたって

本報告書は、情報開示方針(p.22)に基づき、理解容易性、重要性和網羅性、信頼性を重視し、わかりやすく親しみやすい報告書を目指して編集しています。

CSR報告書の制作



掲載情報の選定

掲載情報は、当社グループにとって重要な情報のみならず、ステークホルダーの皆さまにとって重要または有用と思われる情報を考慮して選定しています。

理解容易性への配慮

報告書全体をマネジメント、社会性報告、環境報告に分け、さらに社会性報告はステークホルダーごとのページにすることで、読者の立場に応じた読みやすさに配慮しています。また、各項目において、考え方、仕組み、結果を簡潔に表現するよう努めています。

信頼性への配慮

第三者審査を受け、記述内容の正確性、中立性、検証可能性などを確認し、信頼性向上に努めています。

Webでの情報開示

当社Webにおいて詳細情報を開示している場合は「詳細」マーク、関連情報を開示している場合は、「W」マークでお知らせしています。

CSR情報

<http://www.ngkntk.co.jp/csr/index.html>

参考とするガイドラインなど

- ・環境省環境報告ガイドライン (2007年版)
- ・GRIガイドライン第3.1版
- ・ISO26000

コミュニケーションツール

※各PDFファイルは、当社ウェブサイトよりご覧いただけます。

当社グループの紹介
 会社案内



CSR活動の報告
 CSR報告書
 (詳細版、ダイジェスト版)



財務情報の報告
 Annual Report、
 株主の皆さまへ



総合情報

<http://www.ngkntk.co.jp>



スパークプラグに関する情報

<http://www.ngk-sparkplugs.jp/>



サイトの環境活動の報告
 サイトレポート



私たちの企業理念は3つの要素で構成されています。



経営姿勢

社員の個性と能力を活かす環境を整え、総力を結集して信頼に基づく経営を行います。

● **個性と能力の尊重**

健全な発展のために、社員の個性と能力を最大限に活かす環境を整えます。優れた環境は、最も重要な独創技術を生み出すと同時に、豊かな人間形成を育む源泉でもあります。

● **総力の結集**

一人ひとりの活動を有機的に結び付け、戦略経営を心掛けます。

● **信頼に基づく経営**

日本特殊陶業は創業以来、多くの人々に支えられてきました。お客様をはじめ、当社と関わりのある全ての人からの信頼が、私たちの貴重な財産です。これからも、一歩先の時代を読み、誠実な経営でさらに信頼を深めていきます。

存在意義

最善の技術と蓄積した経験を活かし、世界の人々に新たな価値を提案します。

● **社会への貢献**

時代が要請する新たな価値を、優れた品質とともに人々に提供することが、私たちの使命です。

● **グローバルな企業活動**

グローバルな企業活動を通じて、世界の人々に愛され、親しまれる企業となります。

● **技術立脚の提案型企業**

独創的な商品をいち早く開発・提案し続けるリーディング・カンパニーでありたいと願っています。これからも、セラミックで蓄積した経験を活かし、新たな分野に挑戦します。

行動指針

絶えず前進します！
何がベストなのかを常に考え、スピーディーに行動します。

● **絶えず前進**

現状に満足することなく、常に新しい目標に向かってチャレンジします。絶えず前進する積極的な姿勢こそが私たちの活力であると確信します。

● **ベストをめざす**

何がベストであるかを常に考え、自らを発展向上させます。

● **スピーディーな行動**

的確な判断と素早い行動で、変化に対応します。

【スローガン】 私たちは、相互信頼を深め、未来を見つめた新たな価値を提案し、世界の人々に貢献します。

グループ事業概要

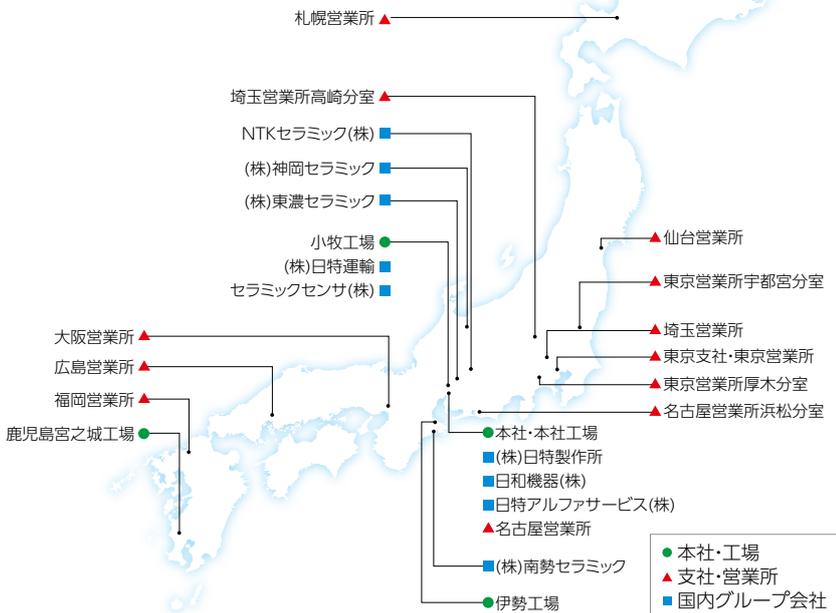
会社概要 (2012年9月現在)

社名 ニッポントクシュトウギョウ
 日本特殊陶業株式会社
 本社 名古屋市瑞穂区高辻町14-18
 創立 1936年(昭和11年)10月26日
 資本金 478億6,927万円
 事業内容 1. スパークプラグおよび内燃機関用関連品の製造、販売
 2. ニューセラミックおよびその応用商品の製造、販売、その他
 グループ 子会社34(国内9社、海外25社)、関連会社6社



ネットワーク (2012年9月現在)

JAPAN



日本特殊陶業株式会社

連結子会社…………… 9社
 持分法適用関連会社…………… 1社
 持分法非適用関連会社…………… 1社

欧州

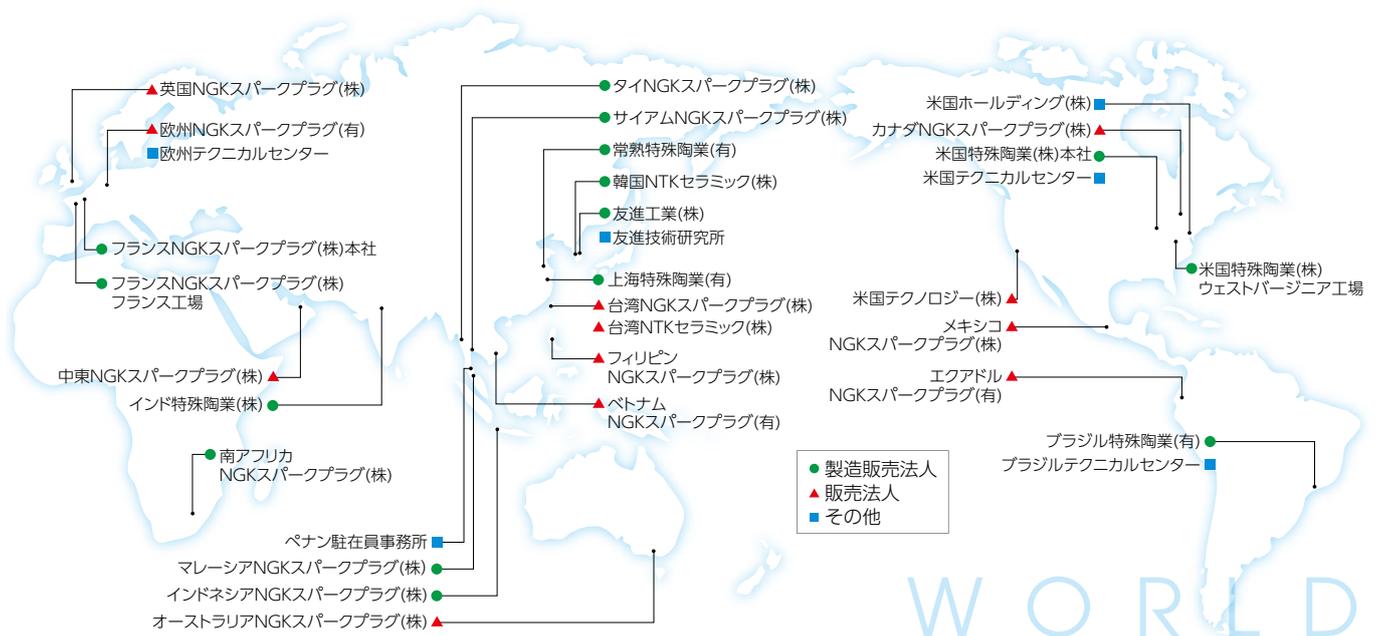
連結子会社…………… 3社

アジア・南米・その他

連結子会社…………… 17社
 非連結子会社…………… 1社
 持分法適用関連会社…………… 1社
 持分法非適用関連会社…………… 3社

北米

連結子会社…………… 4社



WORLD

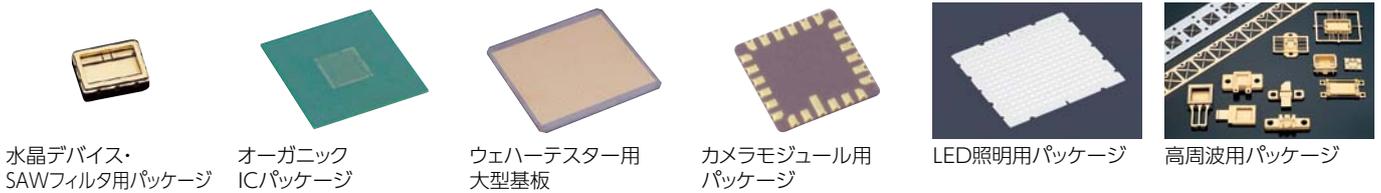
グループ事業概要

主要製品

自動車関連事業



情報通信関連事業

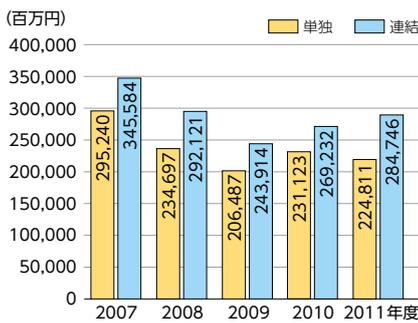


セラミック関連事業

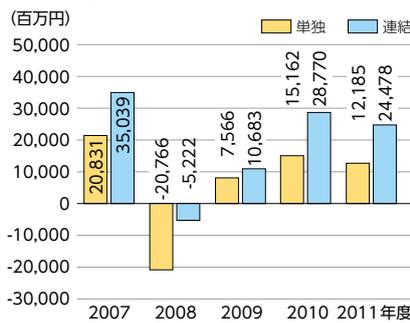


経営指標

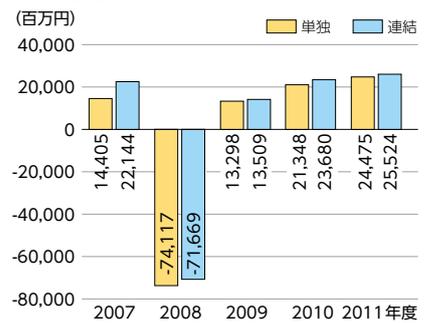
売上高



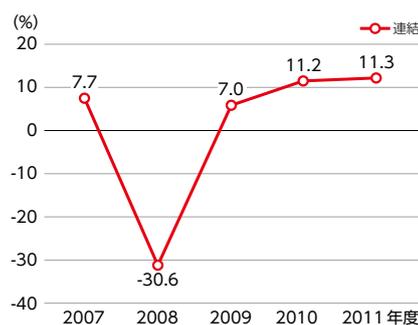
営業利益



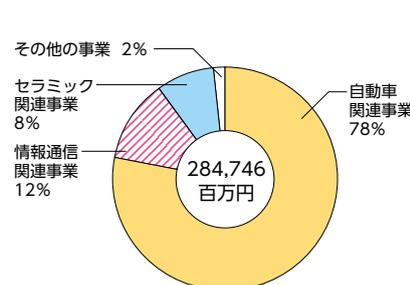
当期純利益



自己資本当期純利益率(ROE)



セグメント別売上高



従業員

