長期経営計画2030

2025年11月6日 Ver.2

日本特殊陶業株式会社

2040 ありたい姿、使命、Niterraウェイ 共有価値観

- Niterraの特殊性と日本特殊陶業の遺伝子（Niterraウェイ 共有価値観）を掛け合わせ、社会課題を解決し続けることにコミットします。 加えて、経済合理性との両立を目指します。

ありたい姿

“特殊な”技術と発想で社会的課題を解決し、

「地球を輝かせる企業」となる Niterra

私たちの使命

「これまで培ってきたセラミックスを中心としたコア・アセット」と
「新たなコア・アセット」を取り込み、異なる資源を繋ぎ、
最小限の資源を徹底的に使い抜き、
再生・循環ソリューションを社会に提供していきます。

ceramics and Beyond, eXceeding imagination
セラミックスとその先へ、想像のその先へ

Niterra ウェイ 共有価値観

- 至誠信実
- 独立自営
- 四海兄弟
- 素志貫徹

Niterra Co., Ltd. All Rights Reserved

2040 ありたい姿と長期経営計画の位置づけ

向かうべき方向性 ＝ 2040 ありたい姿

中間地点（ありたい姿）＝ 長期経営計画 2030（2030年までの戦略・取り組み）

長期経営計画 2030

1st stage ’20/04-’25/03 | 2nd stage ’25/04～’30/03 | 2040ありたい姿

第７次
中期経営計画

中期経営計画
2025
（４年）

中期経営計画
2030
（５年）

2020.04～ 2021.04～ 2025.04～ 2030.03



変えるために、壊す
変わるために、創る

一業一社の精神に立ち返り、
ゼロベースで変革する。

その先の未来を、伸ばす
超えるために、広げる

新たな企業風土を醸成し、
持続的成長に向けてやり切る。

Niterra Co., Ltd. All Rights Reserved

優先的に取り組む経営課題

Niterra 日本特殊陶業

- 「地球を輝かせる」ために、優先的に取り組む経営課題を定義します。

社会的課題解決

技術と発想で地球を輝かせる

- 多様な技術を融合させ社会課題解決に貢献
- 再生・循環可能なソリューションの提供

人的資本

多様で主体的な人材がNiterraウェイを体現する

- Niterraで働く一人ひとりが仕事を通じて成長し、社会で輝き続ける
  その成長がNiterraグループの永続的発展の原動力へ

経営基盤

変革を促す、新たなグローバル経営基盤を作る

- 外部環境の変化に適応し、より強い企業体質への変革
- 迅速な決定と戦略的リスク管理を可能にする



Niterra Co., Ltd. All Rights Reserved

注力ドメイン

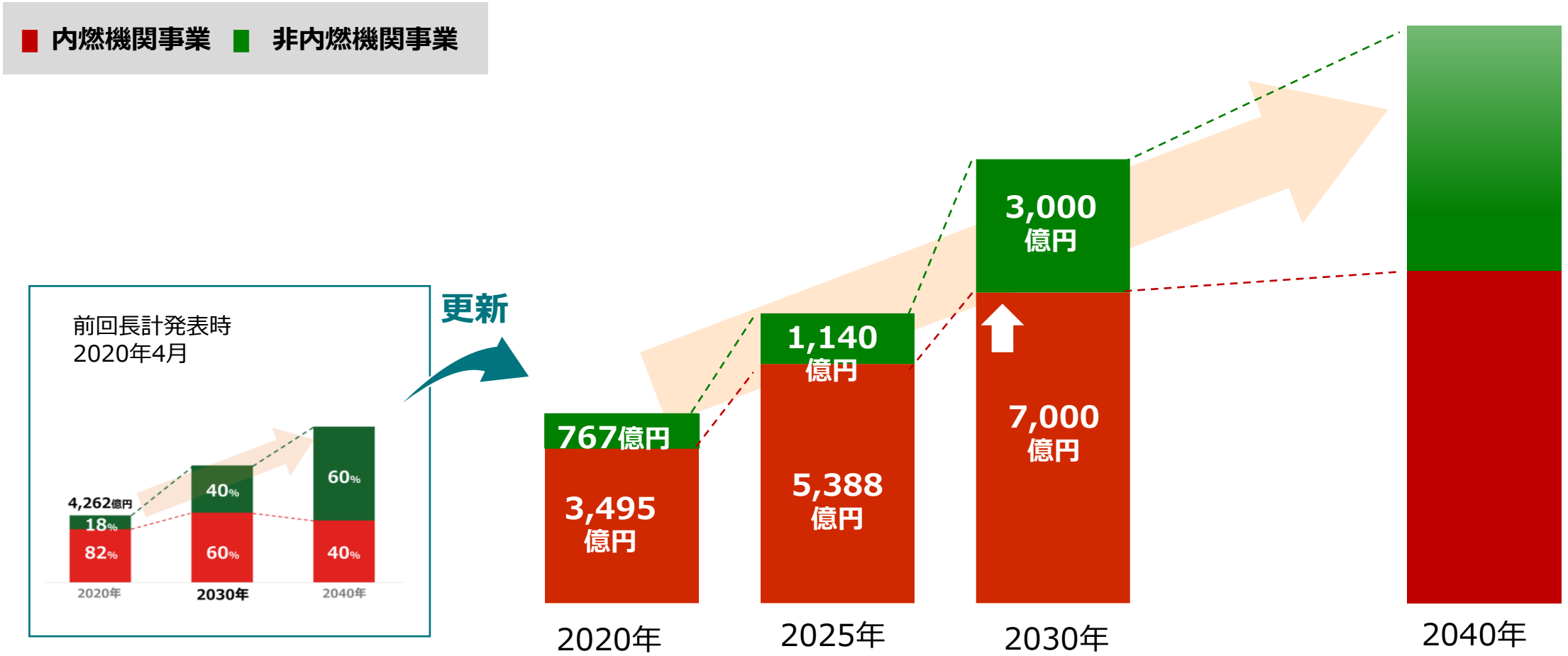
- 社会課題解決のための注力ドメインを絞り込み、当社のコア・アセットが最大活用できる「モビリティ」「半導体」「環境・エネルギー」へ経営資源を集中します。
- メディカルは注力ドメインとして定めるのではなく、コア・アセットを活用した事業の取り組みとします。



Niterra Co., Ltd. All Rights Reserved

事業ポートフォリオの目指す姿

- 内燃機関産業の持続的な成長を支えるため、強い内燃機関事業をさらに強くしつつ、
  培ってきたコア・アセットを活用し、非内燃機関事業を次世代の成長を担う新たな事業の柱へと発展させます。
  この状態を実現することを“事業ポートフォリオの最適化”と定義します。



Niterra Co., Ltd. All Rights Reserved